

Hoppenstedt Firmeninformationen übernimmt RAAD Research und startet neuen Geschäftsbereich für Marktforschung und Analysen

Zukauf des führenden deutschen Analysten für geschäftliche IT legt Grundstein für den Ausbau des Geschäfts mit Marktforschungen, Studien und Analysen

Darmstadt/Münster, 3. November 2009 – Hoppenstedt Firmeninformationen, Anbieter von Wirtschaftsinformationen, übernimmt das operative Geschäft der RAAD Research GmbH. RAAD ist einer der führenden deutschen Marktforscher und Analysten für Informationstechnologie. Mit dem Know-how von RAAD baut Hoppenstedt einen neuen Geschäftsbereich für branchenspezifische Studien und Analysen auf. Diese vertiefen und ergänzen die umfassenden Wirtschaftsdatenbanken von Hoppenstedt Firmeninformationen.

RAAD Research ist Marktforscher und Analyst im B2B-Markt für Standardsoftware, IT-Systeme und -Dienstleistungen. Die Mitarbeiter beraten in operativen, taktischen und strategischen Fragestellungen zu Marketing- und Vertriebsprozessen, sowie in Bezug auf Markt- und Markenstrategie. RAAD verfügt über eine extrem detaillierte Datenbasis zur IT-Nutzung in den größten deutschen Unternehmen und erstellt dazu sowohl eigene Studien als maßgeschneiderte Auftragsarbeiten. Dreh- und Angelpunkt dafür ist das RAAD ResearchPanel zu 30.000 Groß- und Mittelbetrieben, die fast 70 Prozent des geschäftlichen IT-Bedarfs in Deutschland repräsentieren. Zu den Kunden von RAAD gehören unter anderem Microsoft, IBM oder SAP.

Im Rahmen der Transaktion übernimmt Hoppenstedt sämtliche Mitarbeiter von RAAD Research, die vom bisherigen Standort Münster aus auch weiterhin Studien und Analysen erstellen. Das Produkt- und Leistungsportfolio wird vollständig übernommen und unter der Marke RAAD Research weiter angeboten. Nils Niehörster, bislang Geschäftsführer von RAAD Research, ist bei Hoppenstedt Firmeninformationen Bereichsleiter Marktforschung und Analysen und soll dieses Segment künftig weiter ausbauen. Er berichtet direkt an Ulrich Müller, Geschäftsführer der Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH.

Hoppenstedt wird die Datenbasis von RAAD auch in die Produkte von Hoppenstedt Firmeninformationen integrieren und im Gegenzug die bislang auf Deutschland bezogenen Studien von RAAD mit europäischen Daten erweitern. Über die Bisnode Gruppe, zu der Hoppenstedt gehört, kann RAAD nun auf Daten aus nahezu allen europäischen Ländern zurückgreifen.

„RAAD Research ist eine strategische Erweiterung unseres Angebotsportfolios“, so Ulrich Müller. „Durch die Kombination der Marktforschungsdaten von RAAD, die ein sehr detailliertes Wissen über den IT-Markt vermitteln, mit den umfassenden Firmendatenbanken von

Hoppenstedt ergeben sich für unsere Kunden interessante Mehrwerte. Gleichzeitig kann RAAD nun auch Unternehmen adressieren, die europaweite Marktstudien und -analysen benötigen. Zukünftig wollen wir das Geschäft mit Studien und Analysen auch auf andere Märkte über die IT hinaus ausdehnen.“

###

Über Hoppenstedt Firmeninformationen

Die Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH ist der führende Anbieter maßgeschneiderter Wirtschaftsinformationen für erfolgreiche Vertriebs- und Marketingaktivitäten im Business-to-Business-Umfeld. Im Mittelpunkt des Angebotportfolios stehen Internet- und CD-Datenbanken sowie Individuallösungen für Direktmarketing und CRM. Zu den wichtigsten Produkten des Unternehmens gehören die Hoppenstedt Firmendatenbank der 250.000 größten deutschen Unternehmen und Institutionen, die Manager-Datenbank mit 900.000 Führungskräften der deutschen Wirtschaft oder die Konzernstrukturdatenbank, die 420.000 globale Unternehmensverflechtungen abbildet. Hoppenstedt Firmeninformationen stehen für Qualität, Aktualität und Datentiefe. Weitere Informationen unter www.hoppenstedt.de

Hoppenstedt Firmeninformation gehört zur schwedischen Bisnode Gruppe, Europas führendem Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen, und ist damit Teil eines wachsenden europäischen Netzwerks von 100 Unternehmen mit über 3.200 Mitarbeitern in 18 Ländern und 4,6 Milliarden Schwedischen Kronen Gesamtumsatz. In Deutschland beschäftigt Bisnode 700 Mitarbeiter an fünf Standorten und erzielt einen Umsatz von mehr als 126 Millionen Euro. Mehr Informationen zu Bisnode finden Sie unter www.bisnode.de.

Über RAAD Research

RAAD Research ist ein unabhängiges Marktforschungsinstitut und erstellt Analysen zur Entwicklung des B2B-Marktes für Software, IT-Infrastruktur und zugehörige Dienstleistungen. Ein spezialisiertes Research- und Analystenteam erstellt Primär- und Sekundärerhebungen zu aktuellen Fragestellungen der Marktteilnehmer.

Kaum eine Entwicklung hat die moderne Wirtschaftswelt so beeinflusst wie der Markt für Enterprise Applications. Kaum ein Gebiet ist aber auch so rasanten und tief greifenden Veränderungen unterworfen. RAAD Research hat es sich zur Aufgabe gemacht, als Schnittstelle zwischen Anwendern und Anbietern für mehr Transparenz und für effektivere Zusammenarbeit zu sorgen. RAAD Research beobachtet den Markt, verarbeitet und verdichtet Informationen und bereitet die Ergebnisse so auf, dass damit ein unabhängiges Bild der aktuellen Entwicklungen abgeleitet werden kann. RAAD Research konzentriert sich ausschließlich auf die Entwicklung des B2B-Marktes für Software, IT-Infrastruktur und zugehörige Dienstleistungen. Weitere Informationen zu RAAD Research finden Sie unter www.raad.de

Presse- und Unternehmenskontakt

Bisnode Deutschland Holding GmbH
Florian Schleicher
Leiter Unternehmenskommunikation
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

Telefon: +49 (6151) 380-381
Mobil: +49 (179) 210 53 01
Fax: +49 (6151) 380 99 381
schleicher@bisnode.de
www.bisnode.de

Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH
Ulrich Müller
Geschäftsführer
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

Telefon: +49 (0)6151 380-384
Fax: +49 (0)6151 380 99 384
mueller@hoppenstedt.de
www.hoppenstedt.de

Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH
Nils Niehörster
Bereichsleiter Marktforschung und Analysen
Scharnhorststraße 48
48151 Münster

Telefon: +49 (0) 251 48 80-0
Fax: +49 (0) 251 48 80-299
n.niehoerster@raad.de
www.raad.de