



Media- Informationen 2012

Ihre Ansprechpartner

Hoppenstedt Publishing GmbH, Havelstraße 9, 64295 Darmstadt,
Tel. 06151/ 380 - 130, service@hoppenstedt.de



Objektleitung

Manuela Forlivo

Telefon 0 61 51 / 3 80-3 40
Telefax 0 61 51 / 3 80-99 340
E-Mail: forlivo@hoppenstedt.de



Chefredaktion

Tanja Schliebe

Telefon 0 61 51 / 3 80-2 58
Telefax 0 61 51 / 3 80-99 258
E-Mail: schliebe@hoppenstedt.de



Anzeigenleitung

Büro für Medien, Norbert Stahl

Sölber Straße 36, 82399 Raisting
Telefon 0 88 07 / 9 24 07-0
Telefax 0 88 07 / 9 24 07-9
E-Mail: office@stahl-medien.de



Vertriebsleitung

Walter Menzel

Telefon 0 61 51 / 3 80-3 66
Telefax 0 61 51 / 3 80-99 366
E-Mail: menzel@hoppenstedt.de

Werben Sie mit MTA Dialog



► Fachzeitschrift

- Verbandsorgan des dvta
- Engagierte Abonnenten und Mitleser
- Monatliche Erscheinungsweise
- Anzeigenplatzierung in einem hochwertigen und praxisnahen Umfeld
- Größter Stellenmarkt in diesem Marktsegment

► www.mta-dialog.de

- Aktueller Stellenmarkt
- Unterrichts-/Fortbildungsveranstaltungen
- Aktuelle Nachrichten aus der Industrie
- Archivsuche
- Recherche nach Produkten & Firmen

1 Anzeigenpreise (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Format		Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreis s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
2/1		390 x 252	420 x 297	6.060,-	7.520,-	8.890,-	10.440,-
1/1		180 x 252	210 x 297	3.030,-	3.760,-	4.495,-	5.220,-
Junior Page		135 x 190	150 x 220	1.890,-	2.490,-	3.090,-	3.690,-
1/2	hoch quer	88 x 252 180 x 124	103 x 297 210 x 154	1.560,-	2.090,-	2.610,-	3.130,-
1/3	hoch quer	56 x 252 180 x 80	71 x 297 210 x 110	1.040,-	1.560,-	2.090,-	2.610,-
1/4	2spaltig quer	88 x 124 180 x 60	103 x 154 210 x 90	794,-	1.250,-	1.700,-	2.150,-
1/6	2spaltig hoch	88 x 80 56 x 124	103 x 110 71 x 150	600,-	1.000,-	1.400,-	1.800,-
1/8	2spaltig quer	88 x 60 180 x 29	103 x 90 210 x 59	400,-	820,-	1.250,-	1.690,-

* zzgl. 4 mm Beschnittzugaben an allen 3 Außenseiten, ebenso der Fräsrand im Bund

Druckauflage: 22.058 Exemplare

tvA (tatsächlich verbreitete Auflage): 21.695 Exemplare

2	Zuschläge: Platzierung	Titelseite (nur 4-farbig) (Format: max. 213 mm breit, 249 mm hoch inkl. 3 mm Beschnitt) Der Preis beinhaltet die 4-farbige Ausführung und eine Text- erläuterung bis max. 1/1 Seite. Das Motiv muss mit dem Verlag abgestimmt werden.	€ 5.630,—
	Farbe	2. Umschlagseite 4. Umschlagseite Je Sonderfarbe	€ 5.350,— € 5.460,— € 1.400,—
3	Rabatte:	Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr): Malstaffel ab 3mal = 5 % ab 6mal = 10 % ab 9mal = 15 % ab 12mal = 20 %	Mengenstaffel ab 2 Seiten = 5 % ab 4 Seiten = 10 % ab 6 Seiten = 15 % ab 9 Seiten = 20 % ab 12 Seiten = 25 %
4	Rubriken:		€ / mm
		1-sp. = 42 mm 2-sp. = 88 mm 3-sp. = 134 mm 4-sp. = 180 mm	
		Stellenangebote – je mm/1-spaltig	3,30
		unveränderte Wiederholungsanzeige , je mm/1-spaltig (keine Serienschaltung), nur 1 x möglich im Folgemonat gilt nur für Stellenangebote und ist nicht rabattierbar	1,80
		Farbzuschlag, pro Farbe – je mm/1-spaltig	0,60
		Chiffre-Gebühr, je Stellenangebot	8,00
		Online-Veröffentlichung – zusätzl., je Stellenangebot	
		6-wöchige Präsenz mit Erscheinen der Printausgabe auf www.mta-dialog.de + www.dvta.de	
		> bis 250 ges/mm	80,00
		> bis 500 ges/mm	120,00
		über 500 ges/mm	160,00
		Vorab-Präsenz , zusätzl. zu o.g. Online Veröffentlichung bis zum Erscheinen der nächstmöglichen Printausgabe, auf www.mta-dialog.de + www.dvta.de sowie Listung unter Top-Jobs nach Freischaltung (bedingt Vorausrechnung über Gesamtbetrag „print & online“)	75,00
		Titelkombination mit LABO – Zuschlag je mm/1-spaltig Fachzeitschrift für Labortechnik & Life Sciences (+30.000 Empfänger)	2,00
		Stellengesuche – je mm/1-spaltig (Fließtext)	1,50
		Chiffre-Gebühr, je Stellenangebot	5,00
		Unterricht (Seminare, Fortbildungen) – je mm/1-spaltig	3,30
		Farbzuschlag, pro Farbe – je mm/1-spaltig	0,60

5	Sonderwerbformen:	Leeseichen, Banderole und Advertorial Beihefter	Preis auf Anfrage nach Papiergewicht
			80–135 g/m ² 136–180 g/m ²
		2-seitig = 1 Blatt	€ 3.570,— € 6.080,—
		4-seitig = 2 Blatt	€ 5.355,— € 9.120,—
		6-seitig = 3 Blatt	€ 7.140,— € 12.160,—
		Benötigte Liefermenge	22.500 Exemplare
		Beilagen	
		Preise je 1.000 St., inkl. Portokostenanteil	
		Gewicht	Preis / %
		bis 25 g	€ 135,— (inkl. Postentgelt)
		Benötigte Liefermenge	22.500 Exemplare
		Teilbeilage (nach PLZ-Gebieten selektierbar) ab 15.000 Expl. möglich	
		Aufgeklebte Werbemittel	
		Preis:	€ 760,—
		zuzüglich Klebekosten je 1.000 St. (bei maschineller Verarbeitung)	€ 80,—
		Benötigte Liefermenge	22.500 Exemplare
		Produkt des Monats, crossmedial	€ 2.450,—
		Print: Anzeige im Format 1/4 Seite, 4-farbig	
		Online: Veröffentlichung & Einbindung Ihres Produktberichtes mit bis zu 3 Fotos (jpg-Datei mind. 300 dpi) und Text (400 Zeichen) auf der Startseite www.mta-dialog.de	
6	Kontakt:	Manuela Forlivo (Rubrikenteil) Telefon: (0 61 51) 3 80 340	Norbert Stahl (Werbeanzeigen) Telefon: (0 88 07) 9 24 07-0
7	Zahlungsbedingungen:	Netto Kasse 10 Tage nach Rechnungslegung, 2 % Skonto bei Bankeinzug	
	Bankverbindungen:	Danske Bank, Hamburg (BLZ 203 205 00) Konto-Nr. 49 89 40 23 90 IBAN: DE 42 2032 0500 4989 4023 90, SWIFT-BIC: DABADEHH Postbank Schweiz, Konto-Nr. 91-45 91 75-2 EUR IBAN: CH 03 090 0000 0914 5917 52, SWIFT-BIC: POFICHBZ	

Beihefter: Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist ein verbindliches Muster, notfalls ein Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangabe vorzulegen. Beihefter müssen so gestaltet werden, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beiheftern ist abhängig von den technischen Möglichkeiten. Beihefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden.

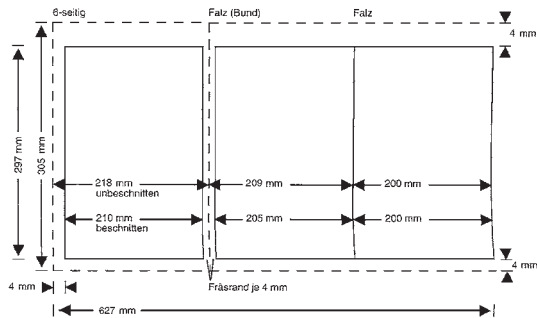
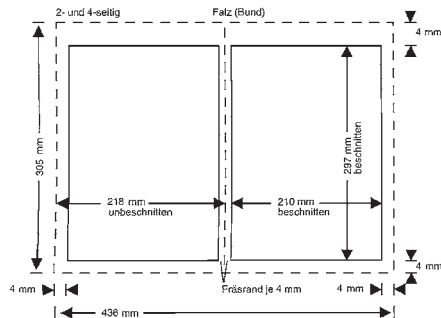
Formate:

unbeschnitten in mm	Breite x Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten)	218 x 305
2 Blatt (= 4 Seiten)	436 x 305
3 Blatt (= 6 Seiten)	627 x 305
1,5 Blatt (= 2 Seiten mit Lasche/Postkarte)	314 x 305 mm, nach Falzung und Schnitt
2,5 Blatt (= 4 Seiten mit Lasche/Postkarte)	532 x 305 mm, nach Falzung und Schnitt

Benötigte Menge: 22.500 Exemplare

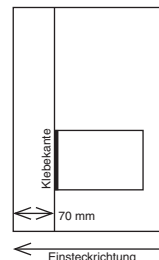
Technische Angaben: Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. In der Art und Ausführung müssen Beihefter so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Aufbereitung und Bearbeitung nicht erforderlich ist. Erschwernisse und zusätzliche Falz- und Klebearbeiten werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden.

Versandanschrift: Liefervermerk: Für „Zeitschrift MTA Dialog“, Ausgabe (Nr.) L. N. Schaffrath, Marktweg 42–50, 47608 Geldern



- Beilagen:** Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.
- Beilagenhinweis:** Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Inserentenverzeichnis aufgenommen
- Benötigte Auflage:** 22.500 Exemplare
- Anliefertermin:** Bis 5 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan.
- Format:** Maximal 205 mm breit x 297 mm hoch
Mindestformat 105 x 140 mm
- Versandanschrift:** Liefervermerk: Für „MTA Dialog“ Ausgabe (Nr.)
L. N. Schaffrath, Marktweg 42–50, 47608 Geldern
- Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht, muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

Aufgeklebte Werbemittel:



Versandanschrift
für aufgeklebte
Werbemittel:

Aufgeklebte Postkarten auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet:

Werbefläche Postkarte: 1.500, € inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten: € 25,- pro Tausend (bei maschineller Verarbeitung)

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Preise für manuelles Aufkleben auf Anfrage.

Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.).

Hier ist ein verbindliches Muster erforderlich.

Berechnung Werbefläche Werbemittel:
€ 1.500,- inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten € 25,- pro Tausend (bei maschineller Verarbeitung). Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.

Preise für manuelles Aufkleben auf Anfrage.

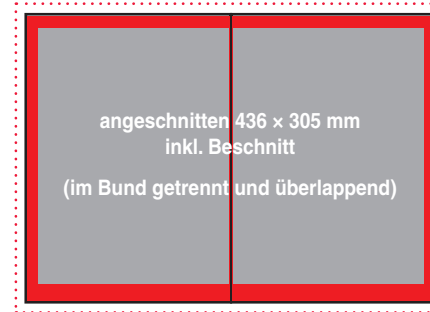
Benötigte Auflage: 22.500 Exemplare

Die Mindestgröße bei maschineller Verarbeitung ist 60 x 75 mm.

Liefervermerk: Für „MTA Dialog“ Ausgabe (Nr.)
L. N. Schaffrath, Marktweg 42–50, 47608 Geldern

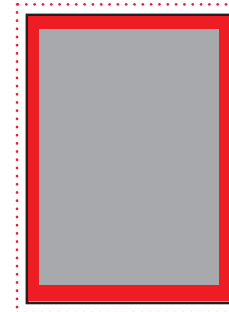
- 1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
unbeschnitten: 218 mm breit x 305 mm hoch
Satzspiegel: 180 mm breit x 252 mm hoch
4 Spalten à 42 mm Breite
- 2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck (Rolle), Klebebindung
- 3 Datenübermittlung: Senden Sie die Daten (bis 10 MB) bitte an:
druckunterlagen@hoppenstedt.de
- 4 Datenformate: Druckfähige geschlossene PDF-Dateien,
Auflösung 300 dpi
- 5 Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO),
Sonderfarben sind in Absprache möglich.
- 6 Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“
(bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kon-
trolle der Farbverbindlichkeit den FORGA Medienkeil
enthalten.
- 7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wieder-
holungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine
Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung: Für Verzögerungen und Fehlleistungen, die durch
fehlerhafte Daten entstehen, können wir keine Haftung
übernehmen.
- 9 Kontakt: Nike Menrath, Anzeigenverwaltung
Tel. +49 6151 380 233

½ Seite über Bund



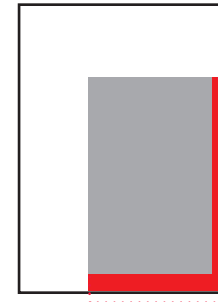
- S: 390 x 252 mm über Bund
- A: 420 x 297 mm

¼ Seite



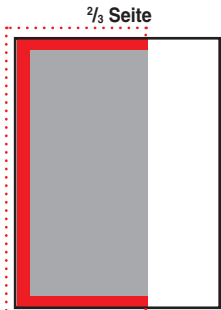
- S: 180 x 252 mm
- A: 210 x 297 mm
- A: 218 x 305 mm
- ⋯ inkl. Beschnitt

Juniorpage

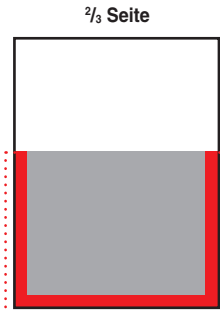


- S: 135 x 190 mm
- A: 150 x 220 mm
- A: 154 x 224 mm
- ⋯ inkl. Beschnitt

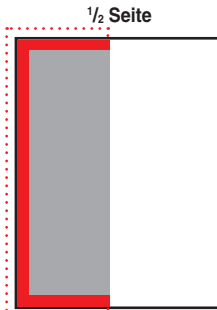
- Heftformat
210 x 297 mm
- S: Satzspiegelformat
- A: Anschnittformat
ohne Beschnittzugaben
- ⋯ A + zzgl. 4 mm
Beschnittzugaben
an allen 3 Außenseiten,
ebenso der Fräsrand
im Bund



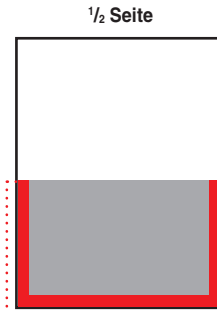
■ S: 118 × 252 mm
 ■ A: 133 × 297 mm
 A: 137 × 305 mm
 ■ inkl. Beschnitt



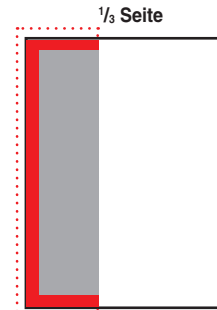
■ S: 180 × 166 mm
 ■ A: 210 × 196 mm
 A: 218 × 200 mm
 ■ inkl. Beschnitt



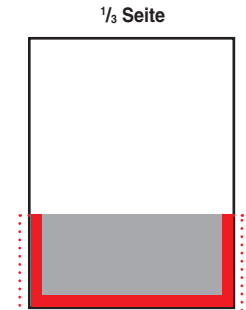
■ S: 88 × 252 mm
 ■ A: 103 × 297 mm
 A: 107 × 305 mm
 ■ inkl. Beschnitt



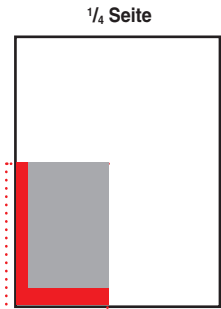
■ S: 180 × 124 mm
 ■ A: 210 × 154 mm
 A: 218 × 158 mm
 ■ inkl. Beschnitt



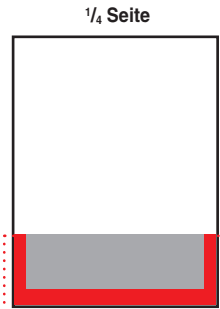
■ S: 56 × 252 mm
 ■ A: 71 × 297 mm
 A: 75 × 305 mm
 ■ inkl. Beschnitt



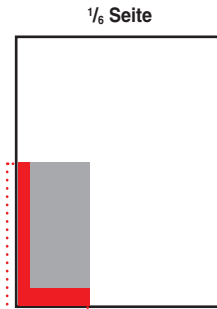
■ S: 180 × 80 mm
 ■ A: 210 × 110 mm
 A: 218 × 114 mm
 ■ inkl. Beschnitt



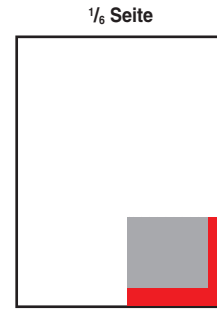
■ S: 88 × 124 mm
 ■ A: 103 × 154 mm
 A: 107 × 158 mm
 ■ inkl. Beschnitt



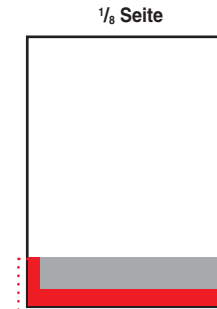
■ S: 180 × 60 mm
 ■ A: 210 × 90 mm
 A: 218 × 94 mm
 ■ inkl. Beschnitt



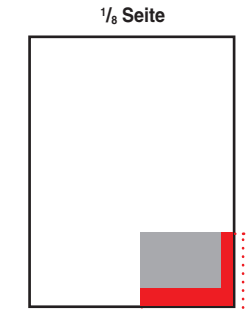
■ S: 56 × 124 mm
 ■ A: 71 × 150 mm
 A: 75 × 154 mm
 ■ inkl. Beschnitt



■ S: 88 × 80 mm
 ■ A: 103 × 110 mm
 A: 107 × 114 mm
 ■ inkl. Beschnitt



■ S: 180 × 29 mm
 ■ A: 210 × 59 mm
 A: 218 × 63 mm
 ■ inkl. Beschnitt



■ S: 88 × 60 mm
 ■ A: 103 × 90 mm
 A: 107 × 94 mm
 ■ inkl. Beschnitt

JANUAR

Erscheinungstermin 28.12.2011

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Industrieanzeigen 13.12.2011

Stellen-/Rubrikenanzeigen 20.12.2011

Redaktionsschluss 28.11.2011

HIV:
Update

Auf einen Blick:
Cholangitis

Einstelltechniken:
Was gibt es zu beachten?

Messen / Veranstaltungen:

Medizin 2012; Stuttgart 27.–29.01.2012

11. MTA Forum; Stuttgart 29.01.2012

FEBRUAR

Erscheinungstermin 27.01.2012

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Industrieanzeigen 12.01.2012

Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.01.2012

Redaktionsschluss 27.12.2011

Clamydien-Infektion und Diagnostik

Strahlenschutz in der Angiographie

Grippale Infektionen:
Neues aus der Diagnostik

Leipziger Allerlei; Leipzig 18.02.2012

Krebkongress; Berlin 22.–25.02.2012

MÄRZ

Erscheinungstermin 27.02.2012

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Industrieanzeigen 13.02.2012

Stellen-/Rubrikenanzeigen 20.02.2012

Redaktionsschluss 27.01.2012

Allergien

Kontrastmittelsicherheit & Infektionsprävention
in der Radiologie

Borreliose:
Welche Labortests sind zuverlässig?

Strahlenschutzsymposium; München 16.–17.03.2012

APRIL

Erscheinungstermin 28.03.2012

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Industrieanzeigen 12.03.2012

Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.03.2012

Redaktionsschluss 28.02.2012

Diabetes & Schwangerschaft

Tierpathogene Asfarviren

Notfallradiologie:
Verkehrsunfall und Erstmaßnahmen

78. Jahrestagung der DGK; Mannheim 11.–14.04.2012

50. Jahrestagung DGN; Bremen 25.–28.04.2012

Analytica; München 17.–20.04.2012

19. Freiburger MTA-Tag; Freiburg 21.04.2012

<p>MAI</p> <p>Erscheinungstermin 27.04.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.04.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.04.2012</p> <p>Redaktionsschluss 27.03.2012</p>	<p>Liquor cerebrospinalis und Liquordiagnostik</p> <p>Stellenwert von Vitamin D3</p> <p>Genetische Diagnostik</p>	<p>Messen / Veranstaltungen:</p> <hr/> <p>Deutscher Röntgenkongress; Hamburg 16.–19.05.2012</p>
<p>JUNI</p> <p>Erscheinungstermin 29.05.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 14.05.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 21.05.2012</p> <p>Redaktionsschluss 28.04.2012</p>	<p>Malaria: Krankheitsbild und Diagnostik</p> <p>Genexpressionsanalyse in Leukozyten</p> <p>Adipositas</p>	<p>18. Jahrestagung DEGRO; Wiesbaden 07.–10.06.2012</p> <p>Hauptstadtkongress; Berlin 13.–15.06.2012</p> <p>ACHEMA; Frankfurt 18.–22.06.2012</p>
<p>JULI</p> <p>Erscheinungstermin 28.06.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.06.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.06.2012</p> <p>Redaktionsschluss 28.05.2012</p>	<p>Budd-Chiari-Syndrom</p> <p>UV-bedingte squamöse Karzinome</p> <p>Diagnostik der Pulmonalen Hypertonie</p>	<p>MEDCONGRESS, MTA Forum; Baden-Baden 2012 06.–07.07.2012</p>
<p>AUGUST</p> <p>Erscheinungstermin 27.07.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.07.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.07.2012</p> <p>Redaktionsschluss 27.06.2012</p>	<p>Frühdagnostik des akuten Nierenversagens</p> <p>Einsatz von adulten Stammzellen in der regenerativen Medizin</p> <p>Virale Hämorrhagische Fieber (VHF)</p>	<p>IFBLS-Weltkongress; Berlin 18.–22.08.2012</p>
<p>SEPTEMBER</p> <p>Erscheinungstermin 28.08.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 13.08.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 20.08.2012</p> <p>Redaktionsschluss 28.07.2012</p>	<p>Molekulare Depressionsforschung</p> <p>Pankreaskarzinom</p> <p>Septische Arthritis – wie wird diagnostiziert?</p>	<p>DGA-Kongress; Mainz 12.–15.09.2012</p> <p>9. Jahrestagung der DGKL; Mannheim 26.–29.09.2012</p> <p>35. Morphologie-Histologie Tage; Kassel 28.–29.09.2012</p> <p>Tage der Funktion; Jena 28.–29.09.2012</p> <p>65. Jahrestagung der Bayerischen Röntgengesellschaft; Erlangen 28.–30.09.2012</p>

<p>OKTOBER</p> <p>Erscheinungstermin 28.09.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.09.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.09.2012</p> <p>Redaktionsschluss 28.08.2012</p>	<p>Differenzialdiagnose und Management von Störungen des Säure-Base-Haushalts</p> <p>Flat-Panel Rotationsangiographie bei Aneurysmen</p> <p>Hämostaseologie im Kindesalter</p>	<p>Messen / Veranstaltungen:</p> <hr/> <p>Biotechnica; Hannover 09.–11.10.2012</p> <p>47. Jahrestagung der DGNR – neuroRAD; Köln 10.–13.10.2012</p> <p>Gesundheitskongress; München 11.–12.10.2012</p> <p>20. Qualitätsforum; Offenburg 16.10.2012</p> <p>Radiologie Kongress Ruhr; Bochum 25.–27.10.2012</p>
<p>NOVEMBER</p> <p>Erscheinungstermin 29.10.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.10.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.10.2012</p> <p>Redaktionsschluss 27.09.2012</p>	<p>Hepatozelluläres Karzinom: Diagnostik, Methodik, Therapie</p> <p>Tumorkalisation bei Glioblastom</p> <p>Lungenembolie: Bild- und Labordiagnostik</p>	<p>20. DGSM-Jahrestagung; Berlin 08.–10.11.2012</p> <p>Treffen Leitender MTA und Lehrender in der MTA-Ausbildung; Berlin 09.–10.11.2012</p> <p>MEDICA; Düsseldorf 14.–17.11.2012</p>
<p>DEZEMBER</p> <p>Erscheinungstermin 28.11.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.11.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.11.2012</p> <p>Redaktionsschluss 28.10.2012</p>	<p>Kardiale MRT in der prä- und postoperativen Diagnostik in der Pädiatrie</p> <p>Neues aus der Mammographie</p> <p>Endokrinologische Laboratoriumsdiagnostik, Methodik und Qualitätssicherung</p>	
<p>JANUAR 2013</p> <p>Erscheinungstermin 28.12.2012</p> <p>Anzeigen- und Druckunterlagenschluss</p> <p>Industrieanzeigen 12.12.2012</p> <p>Stellen-/Rubrikenanzeigen 19.12.2012</p> <p>Redaktionsschluss 28.11.2012</p>	<p>Allergien im Gastrointestinaltrakt</p> <p>Pulmonale Neoplasmen: Diagnostik und Qualitätsmanagement</p> <p>Trends: Wie sind die Entwicklungen in der Telemedizin?</p>	<p>MTA Dialog veröffentlicht ein breites Spektrum an Fachbeiträgen aus allen Bereichen der Laboratoriumsmedizin, Radiologie, Funktionsdiagnostik und Veterinärmedizin. Weitere Themenvorschläge bitte an die Redaktion unter: mta-redaktion@hoppenstedt.de</p> <p>Stand: 01.12.2011 – Änderungen und Irrtümer vorbehalten!</p>

Informationen für die Fachbranche

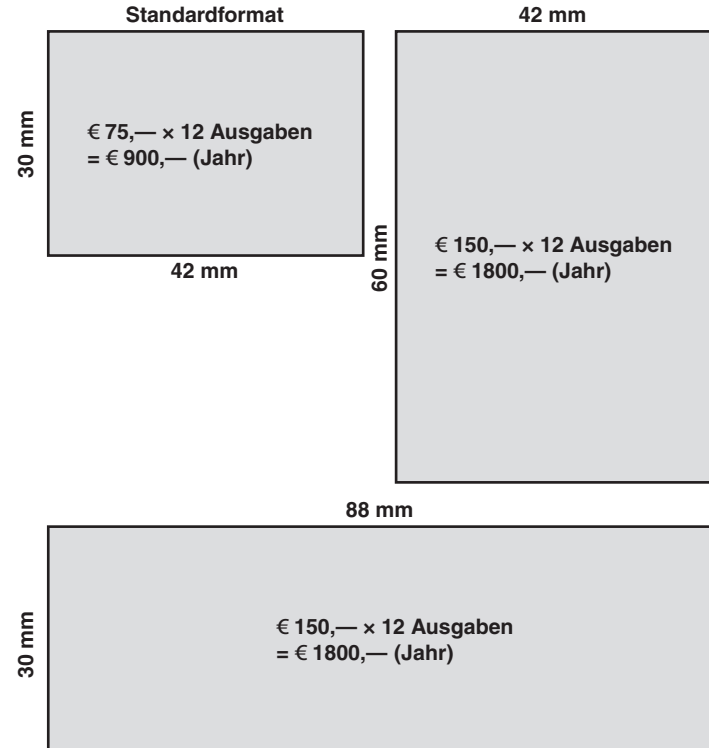
Preise: Standardformat (30 mm hoch x 42 mm breit) = € 75,—
Die Fläche ist frei gestaltbar (Logos, Originalschriftzüge etc.)
Weitere Formate:
60 mm hoch x 42 mm breit = € 150,—
30 mm hoch x 88 mm breit = € 150,—
Herstellungskosten sind im Preis enthalten

Rabatte:
ab 3 Einträge 5%, 6 Einträge 10%,
9 Einträge 20%

Erscheinungsweise:
monatlich, in 12 aufeinanderfolgenden Ausgaben

Zahlungsbedingungen:
jährlich im Voraus

Richtlinien:
Die Pinnwand-Einträge gelten für eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten bis auf Widerruf. Der Auftrag verlängert sich dann jeweils um ein Jahr, wenn er nicht 6 Wochen vor Ablauf der Laufzeit gekündigt wird.



Hoppenstedt Publishing GmbH, Havelstraße 9, 64295 Darmstadt,
Tel. 06151/ 380 - 130, service@hoppenstedt.de

- 1 Titel:** MTA Dialog – Die Fachzeitschrift der Technischen Assistenten in der Medizin
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Fachzeitschrift für Assistenten in der Medizin, Laborärzte, Radiologen, Klinische Chemiker und Lehrkräfte ist offizielles Verbandsorgan des dvta. Neben wissenschaftlichen Beiträgen aus den vier Fachbereichen wird praxisnah über aktuelle Untersuchungsmethoden und Neuentwicklungen aus Medizintechnik und Diagnostik informiert. Zudem werden Produktinnovationen und weitere Neuigkeiten aus der Industrie veröffentlicht. Der umfangreichste Stellenmarkt der Branche mit reichlichen Fort- und Weiterbildungen rundet das Angebot ab.
- 3 Zielgruppe:** medizinisch-technische Assistenten/-innen, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker und Lehrkräfte
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 13. Jahrgang 2012
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|---|---------|
| Jahresabonnement Inland
inkl. Versandkosten | 89,10 € |
| Jahresabonnement Inland
ermäßigter Preis (Schüler und Studenten) | 44,55 € |
| Jahresabonnement Ausland | 89,10 € |
| Einzelverkaufspreis
inkl. Versandkosten | 8,40 € |
- ISSN: 1439-071X
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Deutschen Verbandes Technischer Assistentinnen/Assistenten in der Medizin e. V. (dvta), www.dvta.de



- 9 Mitgliedschaft/ Teilnahme:** IVW
- 10 Verlag:** Hoppenstedt Publishing GmbH
Havelstraße 9, 64295 Darmstadt
Telefon: +49 6151 380 130
www.hoppenstedt-zeitschriften.de
- 11 Herausgeber:** dvta, Spaldingstr. 110 B, 20097 Hamburg
- 12 Anzeigen:** Manuela Forlivo
Telefon: (0 61 51) 3 80 - 3 40
E-Mail: forlivo@hoppenstedt.de
Norbert Stahl
Telefon: (0 88 07) 9 24 07-0
E-Mail: office@stahl-medien.de
- 13 Redaktion:** Tanja Schliebe
Telefon: (0 61 51) 3 80 - 2 58
E-Mail: schliebe@hoppenstedt.de

14 Umfangs-Analyse 2010 = 12 Ausgaben	
Gesamtumfang:	1.170,00 Seiten = 100,0 %
Redaktionsteil	786,08 Seiten = 67,2 %
Anzeigenteil	383,92 Seiten = 32,8 %
davon:	
Einhefter/Durchhefter	00,00 Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen	17,25 Seiten = 4,5 %
Industrie-Anzeigen	57,95 Seiten = 15,1 %
Pinnwand	4,68 Seiten = 1,2 %
Stellenmarkt	294,28 Seiten = 76,7 %
Unterricht	9,76 Seiten = 2,5 %
Beilagen	3,00 Stück
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	786,08 Seiten = 100,0 %
Leitartikel/Fachbeiträge	763,33 Seiten = 91,1 %
Produktinformationen	22,75 Seiten = 2,9 %

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe
im Durchschnitt für die Zeit
vom 1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011

Druckauflage:	22.058		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	21.695	davon Ausland:	523
Verkaufte Auflage:	19.888	davon Ausland:	494
– Abonnierte Exemplare:	19.336	davon Mitgliederstücke:	18.229
– sonstiger Verkauf:	—		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	1.808		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	363		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	21.172
Ausland	2,4	523
– davon Österreich	0,6	139
– davon Schweiz	1,1	228
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.695

3.1 Verbreitung nach Postleitzahlen:

Postleitzone	%	Exemplare
0	9,3	2.026
1	7,5	1.620
2	10,3	2.235
3	11,4	2.478
4	12,6	2.725
5	10,7	2.324
6	9,6	2.086
7	9,6	2.075
8	9,3	2.007
9	7,4	1.595
Ausland	2,4	523
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	21.695

- 1 Web-Adresse: www.mta-dialog.de
- 2 Kurzcharakteristik: Dieses Medium stellt die ideale Ergänzung zur Fachzeitschrift MTA Dialog dar, die mit aktuellen Fachbeiträgen aus der Laboratoriumsmedizin, Radiologie, Funktionsdiagnostik und Veterinärmedizin informiert. **mta-dialog.de** ist die Plattform in ihrem Segment! Die Zielgruppe sucht und findet hier reichliche Informationen aus der Forschung, Industrie und Gesundheitspolitik. Durch spezielle Angebote, wie ein umfangreicher Veranstaltungskalender und den bedeutendsten Online-Stellenmarkt der Branche, wird es für den Nutzer besonders interessant und unverzichtbar. Darüber hinaus informiert das Portal über folgende Inhalte:
- Aktuell
 - Fachwissen
 - Fortbildung (Termine, Fortbildungszertifikate/Credits)
 - Service
- Zusätzlich unterstützt der Deutsche Verband Technischer Assistentinnen/Assistenten in der Medizin e.V. das Portal mit wertvollen Informationen, wie z. B. das umfassende Fortbildungsangebot. Mitglieder des Verbandes und Abonnenten können sämtliche Fachbeiträge in einem Archiv recherchieren.
- 3 Zielgruppe: medizinisch-technische Assistenten/-innen, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker und Lehrkräfte
- 4 Verlag: Hoppenstedt Publishing GmbH
- Ansprechpartner
Redaktion: Tanja Schliebe
Telefon: (0 61 51) 3 80 - 2 58
E-Mail: schliebe@hoppenstedt.de
- Ansprechpartner
Online-Werbung: **Büro für Medien, Norbert Stahl**
Sölber Straße 36, 82399 Raisting
Telefon 0 88 07 / 9 24 07-0
Telefax 0 88 07 / 9 24 07-9
E-Mail: office@stahl-medien.de



1. Zugriffskontrolle: –

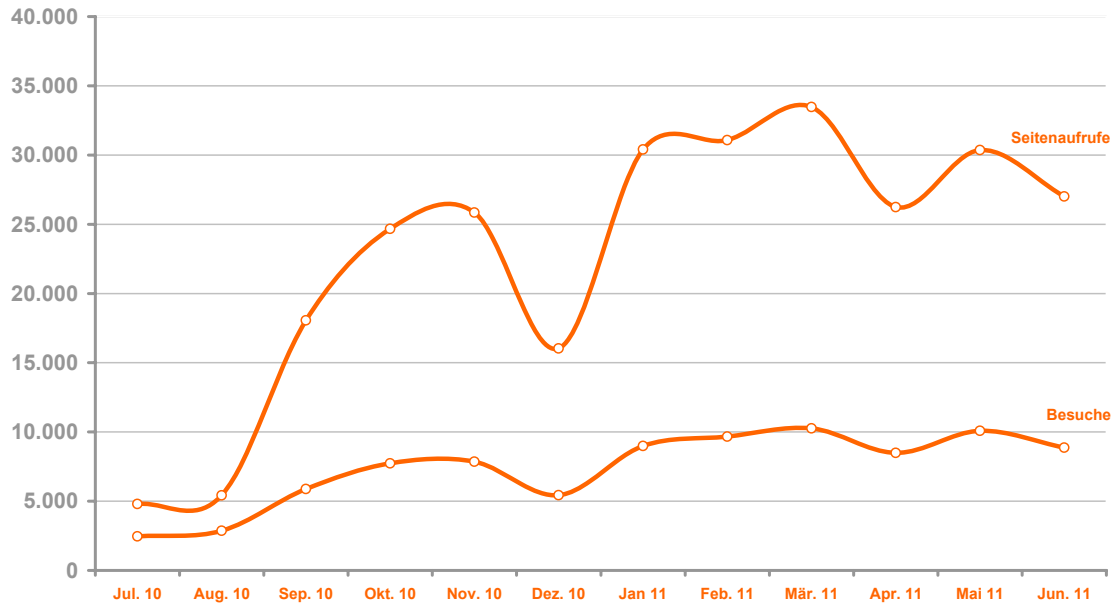
2. Nutzungsdaten:

Visits: 7.383 (Monat im Jahresmittel)

Page Impressions: 22.783 (Monat im Jahresmittel)

Quelle: Google Analytics

Monatszugriffe auf www.mta-dialog.de



1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Format in Pixel	Gewicht (max. kB)	Format	Startseite Monat	Rubrikenseiten Monat
Superbanner	728 x 90	20/30 kB	GIF, JPG, Flash	600,00 €	300,00 €
Fullsizebanner	468 x 60	15/20 kB	GIF, JPG, Flash	400,00 €	200,00 €
Halfsizebanner	234 x 60	15/20 kB	GIF, JPG, Flash	300,00 €	150,00 €
Skyscraper	120 x 600	20/30 kB	GIF, JPG, Flash	500,00 €	250,00 €
Medium Rectangle (Content Ad)	300 x 250	20/30 kB	GIF, JPG, Flash	500,00 €	250,00 €
Layer Ad	400 x 400	20/30 kB	GIF, JPG, Flash	500,00 €	250,00 €
Wallpaper	728 x 90 (oben) 120 x 600 (rechts)	30 kB	GIF, JPG, Flash	900,00 €	450,00 €
Newsletter (14-tägig)					Belegung je NL
Textanzeige			Fließtext, max. 300 Zeichen		350,00 €
Fullsizebanner	468 x 60	15/20 kB	GIF, JPG, Flash		490,00 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Sonderwerbeformen		Preis
Produkt des Monats „crossmedial“	Veröffentlichung & Einbindung Ihres Produktberichtes mit bis zu 3 Fotos (jpg-Datei mind. 300 dpi) und Text (400 Zeichen) auf der Startseite www.mta-dialog.de Format: gesamt max. 334 x 144 pixel	2.450,00 €
Video Ad	Format: flv	1.390,00 € (Monat)

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):

Malstaffel	
bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	10 %
bei 9 Schaltungen	15 %
bei 12 Schaltungen	20 %

3 Zahlungsbedingungen/
Bankverbindungen:

Zahlungsbedingungen:

Netto Kasse 10 Tage nach Rechnungslegung,
2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindungen:

Danske Bank, Hamburg (BLZ 203 205 00),
Konto-Nr. 49 89 40 23 90
IBAN: DE 42 2032 0500 4989 4023 90,
SWIFT-BIC: DABADEHH

Postbank Schweiz, Konto-Nr. 91-45 91 75-2 EUR
IBAN: CH 03 090 0000 0914 5917 52,
SWIFT-BIC: POFICHBE

- 1 Dateiformate:** GIF, JPG max. 30 KB
FLASH max. 30 KB
- Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder, Flash, etc.).
- 2 Lieferadresse:** Bitte senden Sie die Werbemittel für Ihre Kampagne an folgende E-Mail-Adresse
pappenberg@hoppenstedt.de
- 3 Lieferfrist:** 3 Werktage vor Kampagnenbeginn
- Mit diesen Vorlaufzeiten haben wir ausreichend Zeit, die Formate zu testen und eine sichere Auslieferung der Kampagne zu gewährleisten. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen ansonsten nicht zu unseren Lasten.

Bei der Anlieferung von Flash-Werbemitteln benötigen wir folgende Angaben:

- Flashversion (Version 9 kompatibel)
- Fallbackgraphiken – Für User ohne installiertes Flash-Plugin ist die Anlieferung einer zusätzlichen Grafikdatei notwendig, z. B. im Format GIF, animated GIF, JPG und PNG (8 bzw. 24Bit), die anstelle des Flash Werbemittels angezeigt wird.
- Click-URL
- Informationen über besondere Actionscripts

Bei Flash Werbemittel bitte folgendes beachten:

- Verwenden Sie maximal die Version Flash 9.0 sowie Actionsript 2
- Bei allen Flash Werbemitteln ist ein sogenanntes „clickTAG“ einzubauen:
 - Erstellen Sie dafür auf der obersten Ebene eine unsichtbare Schaltfläche* in Flash, die über dem gesamten Werbemittel liegt.
 - Auf diese Schaltfläche erstellen Sie bitte die folgende Aktion:

```
on (release) {
  getURL(clickTAG, „_blank“);
}
```

Bei Redirect-Anlieferung werden folgende Informationen zum Javascript-Redirect benötigt:

- Kompatibilitätswinformation (Flash-Version, Browser, Betriebssystem)
- Informationen zu Aufrufparametern/-variablen:
 - Vermeidung von Caching (Timestamp)
 - Redirect-Klicktracking
 - Javascript / Iframe-Redirect

- 4 Ansprechpartner:** Manuela Pappenberg, Tel: +49 6151 / 380-223,
E-Mail: pappenberg@hoppenstedt.de

- 1 Name: MTA Dialog Newsletter,
mta-dialog-newsletter@hoppenstedt.de
- 2 Kurzcharakteristik: Der MTA-Newsletter informiert über die wichtigsten Neuigkeiten der Branche, eingebettet in einem hochwertigen redaktionellen Kontext.
- 3 Zielgruppe: Der Newsletter erreicht medizinisch-technische Assistenten/-innen, Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker und Lehrkräfte.
- 4 Erscheinungsweise: zweiwöchentlich
- 5 Verlag: Hoppenstedt Publishing GmbH
Ansprechpartner: Tanja Schliebe
Redaktion: Telefon: (0 61 51) 3 80 - 2 58
E-Mail: schliebe@hoppenstedt.de
- Anzeigen: **Büro für Medien, Norbert Stahl**
Sölber Straße 36, 82399 Raisting
Telefon 0 88 07 / 9 24 07-0
Telefax 0 88 07 / 9 24 07-9
E-Mail: office@stahl-medien.de



1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Format in Pixel	Gewicht (max. kB)	Format	Preis in € pro Aussendung
Textanzeige			Fließtext, max. 300 Zeichen	350,00 €
Fullsizebanner	468 × 60	15/20 kB	GIF, JPG	490,00 €

2 Rabatte

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel

bei 3 Schaltungen	5 %
bei 6 Schaltungen	10 %
bei 9 Schaltungen	15 %
bei 12 Schaltungen	20 %

3 Zahlungsbedingungen: Bankverbindungen:

Zahlungsbedingungen:

Netto Kasse 10 Tage nach Rechnungslegung,
2 % Skonto bei Bankeinzug

Bankverbindungen:

Danske Bank, Hamburg (BLZ 203 205 00),
Konto-Nr. 49 89 40 23 90
IBAN: DE 42 2032 0500 4989 4023 90,
SWIFT-BIC: DABADEHH
Postbank Schweiz, Konto-Nr. 91-45 91 75-2 EUR
IBAN: CH 03 090 0000 0914 5917 52,
SWIFT-BIC: POFICHBE

Nutzungsdaten

1 Empfänger

Der Newsletter erreicht medizinisch-technische Assistenten/-innen, aller Fachrichtungen (L, R, V, F), Laborärzte, Radiologen, klinische Chemiker und Lehrkräfte.

2 Verbreitung

2.471 Abonnenten
Stand: 10. 08. 2011

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften sowie Onlinewerbung

§ 1 Begriffsbestimmungen

- (1) „Werbeauftrag“ im Sinn dieser Geschäftsbedingungen ist jeder Vertrag zwischen der Hoppenstedt Publishing GmbH („Verlag“) und einem Inserenten oder sonstigen Werbetreibenden („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Zeitschrift des Verlags oder von ihm betreuten Onlinemedien zum Zweck der Verbreitung.
- (2) Ein „Werbemittel“ kann aus einem oder mehreren Bild- und/oder Textelementen bestehen, bei Onlinewerbung zusätzlich aus Ton- und Bildfolgen sowie aus Links und vergleichbaren sensitiven Fläche, die bei Anklicken mittels einer vom Auftraggeber genannten Internetadresse die Verbindung zu weiteren Daten herstellen, die im Bereich des Auftrages liegen. Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden vom Verlag als solche deutlich kenntlich gemacht.

§ 2 Vertragsschluss

- (1) Der Verlag führt Werbeaufträge ausschließlich zu diesen Geschäftsbedingungen aus. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen nicht übereinstimmen, finden keine Anwendung. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf eigene Geschäfts- oder Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen.
- (2) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag mit der Auftragsbestätigung des Verlags zustande, die schriftlich oder per E-Mail erfolgt. Unterbleibt die Auftragsbestätigung, gilt die Veröffentlichung des Werbemittels als Bestätigung des Auftrags. Beilagenaufträge sind für den Verlag in jedem Fall erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung bindend.
- (3) Der Verlag behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen oder zu sperren, wenn
 1. Der Verlag zu der Auffassung gelangt, dass der Inhalt des Werbemittels gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt,
 2. die Veröffentlichung für den Verlag wegen Inhalt, Gestaltung, Herkunft oder technischer Form unzumutbar ist oder
 3. das Werbemittel Werbung Dritter enthält; entsprechendes gilt für Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

Anspruchgegen den Verlag, insbesondere Schadensersatzansprüche, stehen dem Auftraggeber in diesen Fällen nicht zu. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

für vom Verlag erbrachte schöpferische Leistungen wie die Erstellung von Abbildungen oder Grafiken und Bildbearbeitungen.

- (3) Der Auftraggeber hat sicherzustellen, dass über von ihm beauftragte Onlinewerbemittel nicht auf Daten oder Internetseiten zugegriffen werden kann, die gegen die Gesetze oder Rechte Dritter verstoßen oder anstößige, insbesondere rassistische, pornografische, gewaltverherrlichende, beleidigende oder obszöne Inhalte aufweisen. § 2 Abs. 3 gilt entsprechend.
- (4) Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Veröffentlichung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und ihr keine Rechte Dritter, insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte, entgegenstehen. Er stellt den Verlag im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung solcher Rechte oder Bestimmungen geltend gemacht werden.
- (5) Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Onlinemedien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf. Die Rechte werden örtlich unbegrenzt, zeitlich und inhaltlich dagegen beschränkt auf den für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang übertragen.

§ 6 Zahlungsbedingungen

- (1) Der Auftraggeber ist grundsätzlich vorleistungsverpflichtet und hat den ihm in Rechnung gestellten Preis vor Veröffentlichung des Werbemittels an den Verlag zu zahlen. Preisangaben sind, soweit nicht anders ausgewiesen, Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (2) Zahlungen des Auftraggebers sind sofort nach Rechnungserhalt fällig. Bei nicht rechtzeitiger Zahlung gerät der Auftraggeber entweder durch Mahnung, spätestens aber 30 Tage nach Fälligkeit und Zugang der Rechnung in Verzug. In diesem Fall ist der Verlag zur Zurückhaltung der weiteren Ausführung des laufenden Werbeauftrags bis zur vollständigen Bezahlung berechtigt, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers entsteht.
- (3) Hat der Auftraggeber wegen eines Auftrags über mehrere Werbemittel einen Nachlass erhalten und wird der Auftrag aus Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten.
- (4) Der Verlag gewährt keine Rabatte an Unternehmen, die geschäftsmäßig für verschiedene Auftraggeber Werbeaufträge erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu erreichen. Der

(2) Dem Auftraggeber stehen keine Gewährleistungsansprüche wegen einer ungenügenden Veröffentlichung zu, wenn diese auf nicht offenkundigen Mängeln der Werbungsunterlagen beruht. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber den Verlag nicht rechtzeitig vor der nächstfolgenden Veröffentlichung auf den Fehler hingewiesen hat.

(3) Der Auftraggeber hat jedes in Auftrag gegebene Werbemittel unverzüglich nach seiner ersten Schaltung zu prüfen und einen eventuellen Mangel umgehend, spätestens jedoch zwei Wochen nach der Schaltung, schriftlich gegenüber dem Verlag anzuzeigen; andernfalls gilt die Ausführung des Auftrags als genehmigt. Im Fall einer vom Verlag zu vertretenden mangelhaften Ausführung und rechtzeitiger Reklamation des Auftraggebers steht dem Auftraggeber das Recht zur Nachbesserung beziehungsweise Ersatzveröffentlichung zu. Schlägt diese Nacherfüllung fehl, kann der Auftraggeber nach seiner Wahl in dem Ausmaß, in dem der Vertragszweck beeinträchtigt wurde, die Herabsetzung der Vergütung (Minderung) oder die Rückgängigmachung des Vertrags (Wandlung) verlangen.

(4) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag behält sich vor, die Aufwendungen für den Versand von Probeabzügen gesondert in Rechnung zu stellen. Korrekturen können nur berücksichtigt werden, wenn sie innerhalb der dafür im Probeabzug genannten Frist dem Verlag zugehen; § 5 Abs. 1 gilt entsprechend.

(5) Unterbleibt die Durchführung eines Auftrags wegen höherer Gewalt, Betriebsstörungen, allgemeiner Rohstoffknappheit oder aus anderen Gründen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann er die Erfüllung nachholen. Eine Nachholung in angemessener und zumutbarer Zeit nach Beseitigung der Störung lässt den Vergütungsanspruch des Verlags unberührt. Lehnt der Verlag die Nachholung ab oder gelingt die Nachholung in angemessener und zumutbarer Frist nicht, hat der Auftraggeber Anspruch auf Rückzahlung der von ihm für den ausgefallenen Teil der Leistung entrichteten Vergütung. Weitere Ansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen.

(6) Bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kann der Auftraggeber im Fall einer Auflagenreduzierung einen Anspruch auf Preisminderung geltend machen, wenn die zugesicherte Auflagenhöhe im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres unterschritten wird. Voraussetzung ist, dass die Auflagenreduzierung

1. bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 %,

§3 Abwicklungsfrist

Ist dem Auftraggeber das Recht zum Abruf des Werbemittels zu einem Erscheinungstermin seiner Wahl eingeräumt, so hat er die Schaltung so abzurufen, dass die Veröffentlichung spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss erfolgt. Hat der Auftraggeber das Recht zum Abruf mehrerer Werbemittel, sind alle weiteren Schaltungen innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbemittels abzuwickeln. Nach Ablauf der vorgenannten Fristen entfällt die Verpflichtung des Verlags zur Veröffentlichung.

§4 Abnahmemenge, Größe, Platzierung

- (1) Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- (2) Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die nach Art des Werbemittels übliche, tatsächliche Abdruck-beziehungsweise Wiedergabehöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- (3) Werbemittel werden auf den vereinbarten Werbepätzen, andernfalls nach billigem Ermessen des Verlags platziert. Bei der inhaltlichen Gestaltung des Umfelds des Werbemittels ist Verlag frei, es sei denn, mit dem Auftraggeber ist ausdrücklich etwas anderes schriftlich vereinbart worden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§5 Mitwirkungspflichten des Auftraggebers, Rechtegewährleistung

- (1) Für die rechtzeitige, vollständige, ordnungsgemäße und dem Format sowie allen sonstigen technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Bereitstellung der Werbemittel beziehungsweise der entsprechenden Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei elektronischer Übermittlung hat er außerdem sicherzustellen, dass alle von ihm übermittelten Dateien frei von Gefahren wie Computerviren und ähnlichem sind. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass der Verlag bei nicht ordnungsgemäßer oder verspäteter Anlieferung ebenso wie bei nachträglichen Änderungen keine Gewähr für die ordnungsgemäße Werbeschaltung übernehmen kann.
- (2) Kosten des Verlags für vom Auftraggeber zu vertretende Änderungen an Werbemitteln oder sonstige Abweichungen von ursprünglich vereinbarten Ausführungen trägt der Auftraggeber. Die Weiterverwendung der vom Verlag erbrachten Leistungen durch den Auftraggeber über den zur Erfüllung des jeweiligen Werbeauftrags notwendigen Zweck hinaus bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verlags. Dies gilt in besonderer Weise

Auftraggeber erklärt, nicht in dieser Weise zu sein und verpflichtet sich im Fall zu Unrecht erhaltener Nachlässe zur Erstattung derselben.

- (5) Die Aufrechnung des Auftraggebers mit Gegenansprüchen oder die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist nur zulässig, wenn die Gegenforderungen unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder vom Verlag anerkannt worden sind.

§7 Nachweis der Veröffentlichung, Rücksendung von Werbeunterlagen

- (1) Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Werbebeleg. Je nach Art und Umfang des Werbeauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten, Ausdrücke oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- (2) Werbeunterlagen, Druckvorlagen und ähnliches werden nur auf besondere schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, die dem Verlag spätestens endet einen Monat nach Veröffentlichung des Werbemittels zugehen muss. Danach endet die Aufbewahrungspflicht des Verlags.

§8 Besondere Bedingungen für Werbeanzeigen in Zeitschriften und Kennzifferanzeigen

Bei Kennzifferanzeigen und ähnlichen Anzeigen mit Kontaktmöglichkeiten wendet der Verlag für die Verwahrung, Speicherung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Briefe in besonderen Versandformen (Einschreibesendungen, Eilbriefe, etc.) auf Kennzifferanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Briefe, die ein Format von DIN A4 oder ein Gewicht von 50 g überschreiten, werden ohne gesonderte Vereinbarung ebenso wie Bücher-, Katalog-, Waren- und Paketsendungen nicht angenommen oder weitergeleitet. Der Verlag behält sich das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

§9 Gewährleistung, Leistungsstörungen

- (1) Der Verlag gewährleistet im Rahmen des üblichen technischen Standards die bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unerhebliche Wiedergabefehler. Sie gilt ferner nicht bei Fehlern, die durch technische Störungen, insbesondere einem Leitungs- oder Systemversagen oder Störungen der Kommunikationsnetze anderer Betreiber hervorgerufen wurden und die der Verlag nicht zu vertreten hat.

2. bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 %,
3. bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 % und
4. bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren mindestens 5 %

beträgt und diese Auflagenminderung nicht auf außerhalb des Einflussbereichs des Verlags liegende Störungen im Sinn von Abs. 5 zurückzuführen ist. Als zugesicherte Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Preisänderungsansprüche sind ausgeschlossen, wenn der Verlag den Auftraggeber von der Reduzierung der Auflage so rechtzeitig informiert hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§10 Haftung

- (1) Für Schäden des Auftraggebers, gleich welcher Art und aus welchem Rechtsgrund, haftet der Verlag nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit seiner gesetzlichen Vertreter, Angestellten und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung ist der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss für den Verlag typischerweise vorhersehbaren Schaden.
- (2) Die Haftungsausschlüsse und -begrenzungen in Abs. 1 gelten nicht bei einer Verletzung von Kardinalpflichten, Fehlen zugesicherter Eigenschaften, arglistigem Verhalten sowie in den Fällen zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere nach dem Produkthaftungsgesetz.

§11 Erfüllungsort, Gerichtsstand, Rechtswahl

- (1) Erfüllungsort ist Darmstadt. Bei Kaufleuten ist Gerichtsstand Darmstadt; darüber hinaus kann der Verlag Klagen gegen den Auftraggeber auch bei dem für seinen Sitz zuständigen Gericht erheben.
- (2) Für alle Vereinbarungen zwischen dem Auftraggeber und dem Verlag gilt ausschließlich deutsches Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG). Vertrags- und Korrespondenzsprache ist deutsch.

§12 Vertragsänderungen

Änderungen dieser Vertragsbedingungen bedürfen der Schriftform, ebenso die Aufhebung der Formabrede selbst. Ist oder wird eine Bestimmung dieses Vertrags unwirksam oder undurchführbar, gilt unbeschadet der übrigen Regelungen die Auslegung, die dem Gewollten am Nächsten kommt.

Hoppenstedt

Publishing GmbH

KONZENTRIERTES WISSEN FÜR KONZENTRIERTE KÖPFE

Hoppenstedt Publishing GmbH

Havelstraße 9, 64295 Darmstadt

Telefon 0 61 51 / 3 80 - 1 30

Telefax 0 61 51 / 3 80 - 1 31

E-Mail service@hoppenstedt.de

www.hoppenstedt-zeitschriften.de

www.mta-dialog.de